

Plan de développement



400 000 licenciés
aux côtés
d'une équipe de France
performante à Rio



Ce plan de développement est destiné à être partagé avec tous les acteurs de l'athlétisme français : ligues, comités et clubs.

Notre volonté : agir en transparence et fédérer toutes les énergies.



Plan de développement



400 000 licenciés
aux côtés
d'une équipe de France
performante à Rio

SOMMAIRE

p 04

Pourquoi un plan de développement

Par Bernard Amsalem, Président

1
p 06

Les enjeux de développement pour l'athlétisme français

- A. Des choix guidés par l'évolution de l'environnement sociétal et de nouvelles habitudes de pratiques
- B. Le club FFA doit être un lieu ouvert à tous

2
p 10

L'ambition fédérale

- A. La formation, 1^{er} levier du développement
- B. La structuration des clubs : Un accompagnement personnalisé pour les clubs
- C. L'animation territoriale pour une organisation déconcentrée efficace

3
p 14

5 secteurs d'activité pour un développement harmonieux

1. L'athlétisme sur piste
2. L'athlétisme de haut niveau
3. L'athlétisme des jeunes
4. L'athlétisme hors stade
5. L'athlétisme santé loisir

p 26

Perspectives

En synthèse : L'arbre de développement fédéral



Pourquoi un plan de développement



La Fédération connaît depuis une dizaine d'années, et plus particulièrement depuis quatre ans, une évolution sensible des formes de pratiques et du nombre de ses pratiquants.



De nombreux clubs ont dû redéfinir leur fonctionnement et mettre en adéquation les séances proposées avec les attentes des adhérents mais aussi des partenaires locaux et plus particulièrement des collectivités. Une double culture fondée à la fois sur la pratique compétitive et le loisir se met progressivement en place. Les mentalités évoluent mais des décalages existent sur le terrain et les potentiels de développement sont très hétérogènes. Le rôle de la Fédération est d'accompagner et de piloter ce développement au plus près des réalités du terrain, en étant plus proactive et en fournissant des indicateurs de suivi et les moyens indispensables à la bonne conduite de projet.

Les clés de l'accompagnement fédéral reposent sur 3 leviers transversaux essentiels : la formation, la structuration des clubs et l'animation des territoires. Le développement se concentre sur 5 secteurs d'activités bien identifiés : la piste, le haut niveau, les jeunes, le hors stade et les pratiques santé loisir.

La réussite du projet s'appuie sur une définition précise et partagée des objectifs de développement et leur priorisation. Forte de 255 000 licenciés, la Fédération accuse encore un retard important par rapport aux fédérations comparables à la nôtre. Le potentiel de développement n'est plus à démontrer dans le secteur du loisir santé. Il faut en revanche mieux positionner nos offres de pratiques compétitives au risque de perdre une grande partie de nos adhérents et de notre savoir-faire. C'est ce double enjeu qu'il faudra relever efficacement dans les années à venir pour obtenir un développement harmonieux de notre sport.



Par **Bernard Amsalem**,
Président

Les Assises des clubs, qui se sont déroulées en 2011 et 2012, ont véritablement permis aux équipes fédérales (élus, DTN, salariés) de prendre la mesure des problématiques rencontrées tout en exposant les dispositifs FFA d'ores et déjà disponibles. Elles furent un bon indicateur des disparités que l'on peut rencontrer sur le terrain et de la qualité des projets de club existants. Ces Assises ont aussi marqué les prémices d'un réseau transversal et plus actif de clubs, de comités et de ligues, permettant de partager les expériences et les bonnes pratiques en matière de vie associative et sportive.

Chaque action menée au sein de la Fédération, dans les Comités Départementaux et les Ligues Régionales ou encore dans les clubs, doit pouvoir suivre le même cap. La Fédération présentera alors une offre plus forte et plus attractive, tout en satisfaisant les besoins de ses pratiquants, en assurant sa mission de service public et en donnant les moyens de réussite à son équipe de France.

Ce document présente les lignes directrices simples et claires de la stratégie de développement de la FFA, déclinant le projet fédéral 2013-2016 proposé à l'Assemblée Générale de novembre 2012. L'élaboration de ces documents a fait l'objet d'arbitrages afin de concentrer toutes les ressources et d'éviter les dispersions.





Les enjeux de développement pour l'athlétisme français



A. DES CHOIX GUIDÉS PAR L'ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT SOCIÉTAL ET DE NOUVELLES HABITUDES DE PRATIQUES

Depuis plusieurs années, sociologues et économistes du sport remarquent que la pratique sportive en France est majoritairement impulsée par les activités sportives dites de loisirs et auto-organisées.

En parallèle, les pratiques traditionnelles, c'est-à-dire celles qui ont principalement pour finalité la compétition, se marginalisent progressivement au sein même des grandes fédérations olympiques.

Par ailleurs, face à l'arrivée de nouveaux acteurs, équipementiers, organisateurs privés, communauté internet, coach virtuel..., les fédérations sportives s'organisent, chacune à leur rythme, pour maintenir leur mission de service public et proposer au plus grand nombre

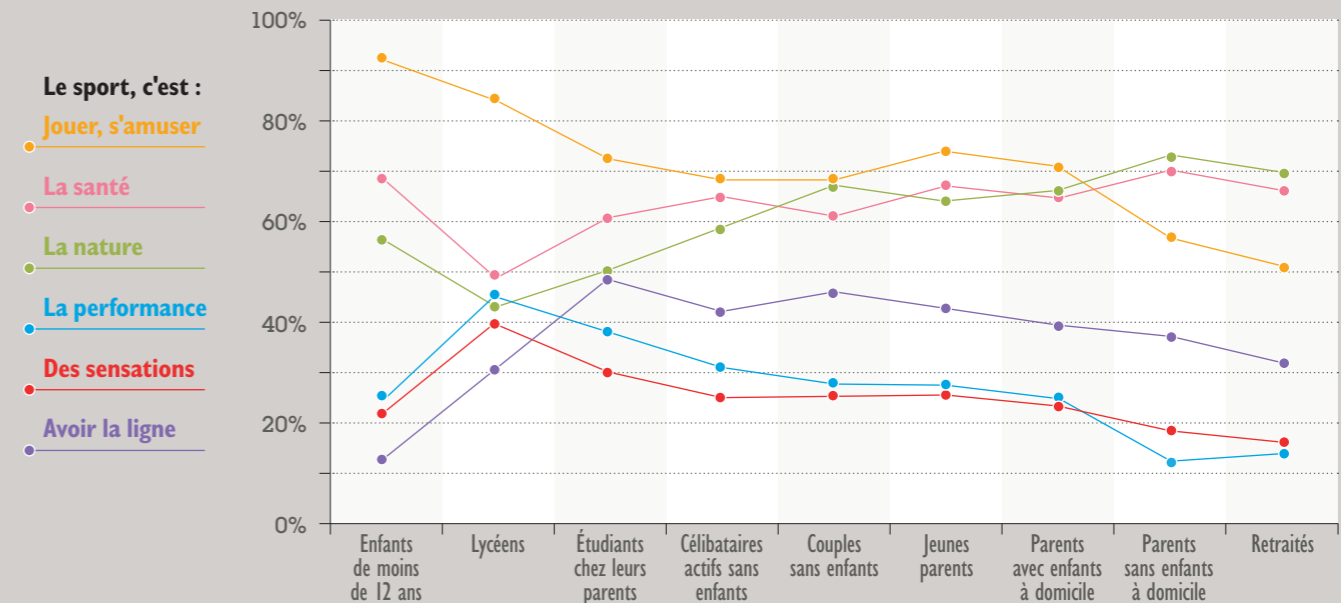
l'accès à la pratique sportive qu'elle soit de compétition ou de loisir. Elles adaptent alors leur offre et les services apportés : matériel de découverte, éducateurs sportifs spécialisés, licences loisirs, pédagogie adaptée...

Enfin, le rapprochement entre la santé, l'éducation et l'activité physique n'a jamais été aussi concret. Les fédérations affinitaires et multisports qui possédaient jusqu'alors une certaine avance par leur offre sportive variée et la finalité bien-être/ forme qu'elles pouvaient y associer, sont aujourd'hui plus fortement concurrencées par les fédérations délégataires et particulièrement les fédérations olympiques. Parallèlement, une partie de l'économie du sport reste encore focalisée sur les sports médiatiques et le spectacle sportif. →



Principales raisons de la pratique sportive

Quelles sont, parmi les raisons suivantes, celles qui, **POUR VOUS**, sont extrêmement, très, assez, peu ou pas du tout importantes lorsque vous pratiquez un sport ?



Sources : Observatoire du sport 2012 - FPS/IPSO5

La Fédération Française d'Athlétisme a anticipé et n'a pas hésité à étoffer son offre pour proposer des dispositifs tels que le « Coach Athlé Santé » et « jesuisuncoureur.com ». Les clubs d'athlétisme traditionnels ont encore parfois du mal à s'adapter aux nouvelles demandes et doivent, pour y faire face, diversifier rapidement leur offre et donc faire évoluer

qualitativement et quantitativement leurs compétences et leur organisation.

Les acteurs du sport sont nombreux. Les pratiquants ont à leur disposition une offre de plus en plus large, et la concurrence se fait plus rude pour les fidéliser et recruter de nouveaux licenciés. Il est donc essentiel pour la FFA de continuer à s'adapter aux besoins et aux envies de chacun.

Deux grandes tendances ressortent. Elles s'appuient sur les attentes des pratiquants :

- **Les activités de loisirs accessibles, et de plus en plus « tendances »** (Zumba, Clubbing, Gym Suédoise...)
- **Les activités physiques de plein air** (marche nordique, course à pied...)

Ce sont des phénomènes qu'il faut prendre en compte sans pour autant négliger le cœur de métier des clubs d'athlétisme à travers les pratiques traditionnelles.

LES ATTENTES ET LES BESOINS DES FEMMES DE 35-55 ANS

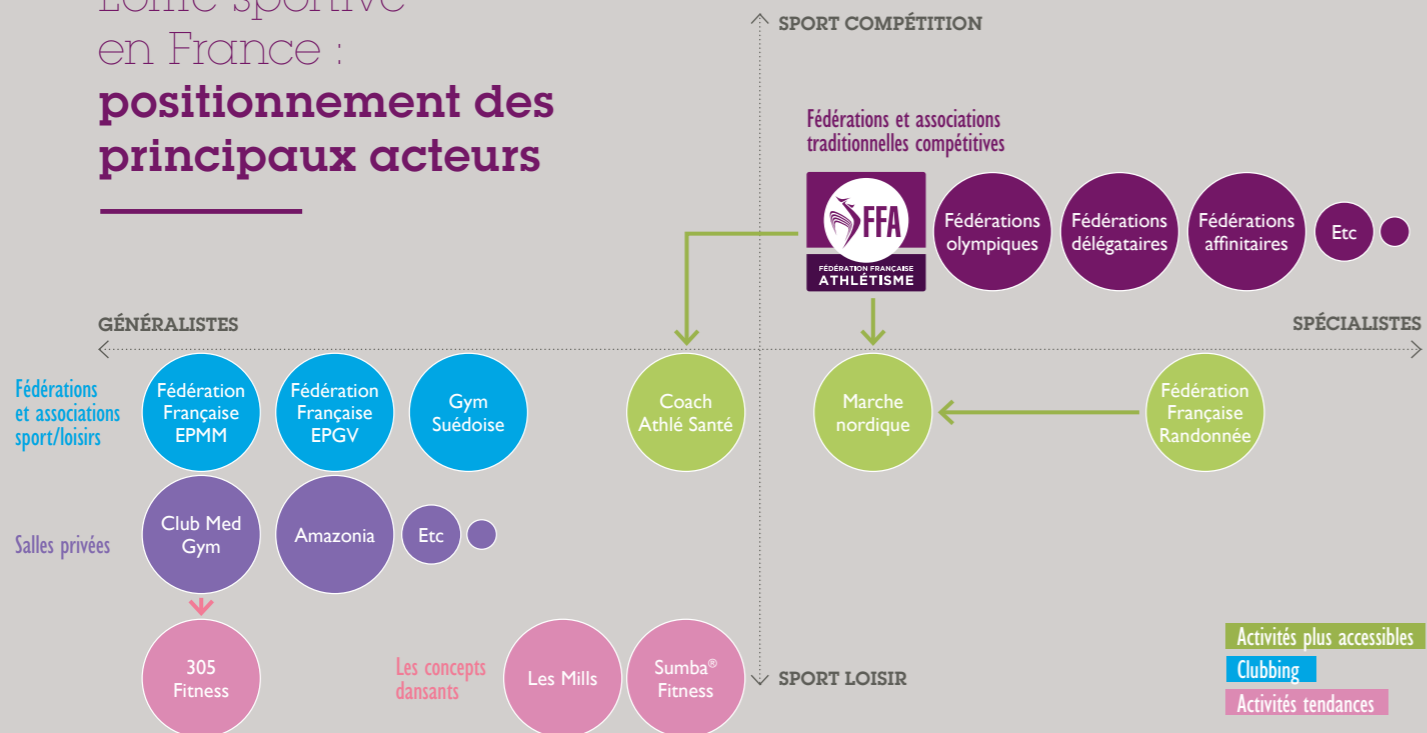
La pratique sportive est pour ces femmes une façon de relâcher la pression, de se détendre, de se sentir bien, mais aussi de s'amuser. Elles recherchent également des bénéfices santé et des activités de plein air. Garder la forme en s'amusant pour un bien-être :

- **social** (pour les plus jeunes) : se sentir bien dans sa peau et avec son corps (vitalité, tonicité, minceur...)
- **physique** (pour les plus âgées) : être en bonne santé (tonicité, équilibre, lien social).

Elles reconnaissent néanmoins un manque de temps, même si la pratique sportive reste une attente forte.

Sources : Observatoire du sport 2012 - FPS/IPSOS

L'offre sportive en France : positionnement des principaux acteurs



L'ÉVOLUTION DU RÔLE DES BÉNÉVOLES

L'engagement bénévole dans les clubs sportifs s'est fortement modifié ces dix dernières années pour prendre de nouvelles formes. Les durées d'engagement et les missions occupées se sont notamment raccourcies. Parallèlement, les nouveaux bénévoles cherchent à donner plus de sens à leur engagement, ils veulent s'investir pour une « cause » et veulent être utiles. Nous devons être capables de leur proposer un champ d'intervention qui corresponde à leurs aspirations tout en les intégrant dans des missions qui leur permettent de renforcer leur expérience et qui les sortent de leur quotidien personnel et professionnel. Si nous voulons attirer de nouveaux bénévoles et fidéliser ceux qui sont engagés depuis de nombreuses années, le projet associatif doit être à la fois le moteur de leur engagement et le terrain sur lequel ils pourront exprimer et étendre leurs compétences.

rents. La diversité des activités sportives et des publics accueillis est un véritable défi pour les clubs de la FFA, plus particulièrement sur la question de l'accueil, de lieux de pratiques adaptés et de personnel compétent. Il s'agit de ne pas décevoir les publics captifs ainsi que les nouveaux publics. Les aspirations sont variées, et exigent des compétences spécifiques, pas seulement d'un point de vue sportif et technique mais bien d'un point de vue de l'accueil : infrastructures, projet sportif individualisé, accueil différencié, gestion et cohabitation des groupes au sein de l'enceinte sportive et l'organisation du club.

La Fédération et ses structures déconcentrées doivent permettre aux clubs, grâce à un accompagnement spécifique, d'assimiler et d'intégrer cette nouvelle gestion de leur association, en respectant leur projet associatif.

DIVERSIFIER ET ACCROÎTRE LES RESSOURCES FINANCIÈRES

C'est ici la question des capacités financières des clubs pour l'emploi qui se pose. Les ambitions déclinées dans le plan de développement impliquent une modification profonde de la structuration des clubs, pour offrir un panel d'activités adaptées aux attentes des pratiquants mais aussi des partenaires. L'augmentation des ressources propres, humaines et financières, est la clé du changement. Le tarif des cotisations doit être juste et correspondre aux services proposés aux adhérents. Aussi, le club d'athlétisme doit-il être davantage reconnu comme un opérateur efficace auprès des publics cibles, sur des programmes spécifiques aux collectivités et aux entreprises partenaires pour multiplier et diversifier ses sources de revenus et de subventions.

Dans ce cadre, la Fédération, les ligues et les comités doivent jouer un rôle d'accompagnement en apportant des services et des conseils personnalisés aux clubs.

Les temps d'échanges et de concertation avec les dirigeants, les bénévoles et les salariés doivent être développés pour encourager et soutenir les bonnes pratiques.

Il faut ainsi créer un véritable sentiment d'appartenance à un projet et une ambition commune pour accélérer le développement de l'athlétisme.

B. LE CLUB FFA DOIT ÊTRE UN LIEU OUVERT À TOUS

FAIRE LA PREUVE QUE L'ATHLÉTISME EST UN SPORT UNIVERSEL

L'athlétisme est par nature le sport accessible à tous. Réunissant des disciplines et des pratiques différentes, l'athlétisme a très tôt offert des espaces de pratiques à tous les âges et adaptés aux capacités et aux goûts de chacun : force, détente, vitesse, endurance, souplesse... Malgré tout, l'athlétisme garde une image élitiste, de performance pure et n'a pas su proposer une offre totalement adaptée aux licenciés de niveau intermédiaire qui pratiquaient pourtant dans le cadre compétitif (comme par exemple les coureurs sur route mais aussi les athlètes de niveaux départementaux et régionaux). La Fédération doit aussi mieux présenter ses offres pour proposer des activités de loisir santé et des activités adaptées aux jeunes. Elles représentent un potentiel de développement important. Elle doit aussi dépoussiérer son offre de pratiques, la rendre plus attractive, sans perdre pour autant son identité : le geste efficace et esthétique, le dépassement, l'esprit d'équipe et de compétition.

RENFORCER LA QUALITÉ ET LA CAPACITÉ D'ACCUEIL

Le club d'athlétisme doit être une structure à multiples facettes, un lieu où se croisent des pratiquants ayant des profils et des intentions de pratiques diffé-





L'ambition fédérale



Le développement doit être une fonction transversale au sein de la Fédération. Se développer ne veut pas simplement dire progresser en nombre de licenciés.



Il s'agit de proposer une offre étoffée de pratiques, réglementées et encadrées en toute sécurité, tout en mettant à la disposition des clubs les services pour faciliter l'accueil de leurs publics.

Ceci ne peut se faire naturellement. Notre Fédération a choisi de construire son développement de façon pérenne en intégrant la fonction développement au cœur même de son organisation, en impliquant tous les niveaux fédéraux. Nous avons désormais une organisation plus efficiente et plus pragmatique pour nos interlocuteurs (en interne comme en externe). La Fédération travaille désormais en mode projet, avec des missions, des objectifs et des évaluations spécifiquement centrés sur les objectifs de développement. Les clubs sont au cœur du développement fédéral, car ils sont les structures d'accueil des publics.

L'organisation fédérale doit favoriser la structuration des clubs dans le sens du projet et de l'amélioration des compétences.

A. LA FORMATION, PREMIER LEVIER DU DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre de la délégation octroyée par l'Etat, la formation est une des missions principales de la Fédération. La qualité des séances et des entraînements proposés, la capacité de gestion des clubs et la pérennisation de leur projet de développement passent par cette étape incontournable, qu'elle se concrétise par de l'emploi, par l'amélioration des compétences ou l'augmentation du nombre des encadrants. La formation a pour cibles principales : les officiels, les entraîneurs et les coachs ainsi que les bénévoles et les dirigeants.

De manière générale, le diagnostic du champ de l'encadrement en athlétisme fait ressortir des spécificités qui conduisent à appréhender la professionnalisation du secteur à un rythme mesuré.

L'ensemble des outils est en place ou sur le point de l'être (diplômes, supports de formation, plateforme etc...) mais la culture de notre fédération oblige à tenir compte d'un fort ancrage du bénévolat à tous les niveaux de pratique. Le virage de la professionnalisation est certes amorcé, par le développement de pratiques nouvelles et financièrement porteuses, mais les secteurs de l'animation jeunes et de l'athlétisme de compétition tiennent aujourd'hui majoritairement à l'investissement d'encadrants non professionnels qui doivent être souvent remobilisés. →

LES ÉVÈNEMENTS

La Fédération a choisi d'engager un travail important permettant la mise en place d'événements, que ce soit à travers des événements promotionnels, comme le *meeting Areva*, l'*Ekiden* ou le *Décathlon* ou à travers les 40 championnats de France organisés sur tout le territoire. Les événements sont une véritable vitrine pour l'athlétisme. Lorsqu'ils sont de qualité et participatifs, ils permettent de recruter de nouveaux adhérents et de fidéliser les plus assidus. Ils sont aussi un véritable vecteur de promotion de toutes les disciplines. La FFA développe depuis deux ans une stratégie d'événements dits « patrimoine », c'est-à-dire des événements maîtrisés à 100% par la Fédération pour garantir leur pérennité et la stabilité de leur financement.

LA FORMATION DES DIRIGEANTS ET DES OFFICIELS

La future mise en place de la formation dirigeant expert (3^e degré) répond aux nouveaux objectifs fixés par le plan de développement fédéral. Destinée aux élus en situation de responsabilités (en particulier employeurs), elle leur permettra de mieux appréhender et piloter le projet de développement de leur club. De la même manière, les officiels diplômés qui sont constamment au fait de l'évolution des règles, tant au plan des textes que dans les évolutions des pratiques de terrain, doivent bénéficier d'une adaptation de leur connaissance en fonction des choix du plan de développement fédéral. Les officiels sont des acteurs majeurs des pratiques règlementées et doivent faire l'objet de toute l'attention fédérale.

Les nouveaux diplômés d'Etat (les DE et DEJEPS) et les diplômés de branches (les Certificats de Qualification Professionnelle - CQP) apportent d'ores et déjà un cadre plus précis à la professionnalisation de l'encadrement des pratiques d'athlétisme. La filière fédérale doit aussi être repensée pour faciliter l'accessibilité et la mise en place de la filière professionnelle, mais également complétée et étoffée pour toucher des secteurs nouveaux et porteurs : marche nordique, hors stade, baby athlé.

En résumé, le projet fédéral doit permettre à chacun de trouver la formation qui correspond à son investissement et à son projet dans la structure. Dans cet objectif de professionnalisation, la Fédération se dotera d'une véritable filière, ensemble cohérent et progressif de formations.

B. STRUCTURATION DES CLUBS : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CLUBS

Les clubs sont au cœur du développement fédéral, car ils sont la structure d'accueil de tous les pratiquants. L'organisation fédérale doit favoriser la structuration des clubs dans leur projet et l'amélioration des compétences.

L'accompagnement qui sera prévu par la Fédération pour les clubs devra être différencié et spécifique, c'est-à-dire, établi en fonction de paramètres identifiés et partagés avec les comités et les ligues qui sont les plus à même d'analyser les contextes territoriaux.

Afin de mieux connaître les spécificités des clubs, une enquête a été réalisée durant l'été 2013 (cf. encart ci-contre). 6 paramètres ont été retenus à l'issue de cette enquête représentative menée auprès des clubs :

- Territoire (ruraux – urbains) ;
- Taille des clubs (en nombre de licenciés) ;
- Type de pratiques (Piste, hors stade, jeunes, santé loisir, haut niveau) ;
- Modalité de pratiques (Loisir ou compétition) ;
- Capacité d'autofinancement ;
- Encadrement.

La prise en compte de ces paramètres permettra à la Fédération de différencier les modes d'accompagnement en fonction des différentes typologies de clubs identifiés et des grands axes de développement retenus. Selon un plan concerté (plan régional de développement) mis en place au niveau régional, les comités départementaux et les ligues seront appelés à accompagner les clubs sur leurs projets (élaboration, mise en œuvre et évaluation) avec un souci de cohérence, en adéquation avec leurs capacités de développement et en tenant compte du contexte local.

C. L'ANIMATION TERRITORIALE POUR UNE ORGANISATION DÉCONCENTRÉE EFFICACE

Les structures doivent s'ouvrir concrètement aux problématiques extra sportives pour élargir leur spectre de compétences en lien avec le sport. Elles doivent mieux prendre en compte leur environnement, les conséquences de la baisse des subventions publiques et l'existence de nouveaux acteurs territoriaux. La Fédération en tant qu'entité nationale a su amorcer ce virage et développer une expertise propre pour tisser un réseau institutionnel fort. Elle peut maintenant accompagner les structures fédérales territoriales pour qu'elles soient toujours plus impliquées dans les enjeux de société et qu'elles créent, développent et entretiennent leur propre réseau. Pour ce faire, la Fédération doit se positionner plus encore au service de ses ligues et de ses comités départementaux pour leur permettre d'élaborer ou de renforcer leur propre plan régional de développement. Ce travail doit se faire en adéquation avec le plan de développement fédéral, les spécificités régionales et les propositions des partenaires territoriaux.

LES CONVENTIONS RÉGIONALES

La FFA met en place sur l'olympiade des conventions bipartites avec les ligues. L'objectif est de soutenir les ligues en leur proposant une méthodologie, des ressources humaines et des moyens financiers. Ces conventions doivent accompagner le développement des ligues dans les secteurs identifiés conjointement par la FFA et la ligue concernée. Elles pourront être abondées par les conseils régionaux. Elles devront par ailleurs être déclinées au niveau des comités départementaux, qui bénéficient déjà de contrats de progrès spécifiques, pour mettre en œuvre les actions définies auprès des clubs.

Les ligues régionales jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement des clubs et dans le secteur du haut niveau. Les comités départementaux ont une action prépondérante dans le secteur des jeunes. Sans une organisation déconcentrée clairement définie, il n'est pas possible pour l'athlétisme de déployer efficacement ses actions sur l'ensemble du territoire.

Le rôle de l'animation territoriale est de proposer un accompagnement ciblé, un soutien humain et financier, en s'appuyant sur une mise en réseau des expériences et des bonnes pratiques. **Il s'agit de construire un accompagnement de proximité entre la Fédération et ses structures déconcentrées autour d'un projet partagé.**



Les principaux enseignements de l'enquête quantitative auprès des clubs

L'étude a été menée auprès de tous les présidents des clubs affiliés – clubs, clubs-maîtres ou sections locales – en juillet et août 2013. Plus d'un quart des associations ont répondu au questionnaire. Ce taux très satisfaisant a permis de disposer de réponses globalement représentatives de l'ensemble des clubs.

Ce que nous retenons : PROFIL DES CLUBS

Budget : 60% des clubs répondants ont un budget de fonctionnement inférieur à 30 000 euros (contre seulement 5% disposant de plus de 200 000 euros). Dans ce budget, les adhésions représentent moins de 33% pour plus de 50% des clubs répondants.

Nombre d'adhérents : Les clubs de moins de 150 adhérents sont légèrement majoritaires.

Modalités de pratique et tranches d'âge : La pratique compétition reste majoritaire (62% des adhérents en moyenne) mais la pratique Loisirs gagne du terrain.

Les clubs plutôt compétition ont une majorité d'adhérents de moins de 12 ans, alors que les clubs plutôt loisirs voient leurs effectifs de 40 à 55 ans prépondérants :



Club mix loisir-compétition (entre 40% et 59% pour chaque activité)

● Moins de 12 ans
● 12 à 16 ans



Club plutôt compétition (+ de 60% pour l'activités compétition)

● 16 à 25 ans
● 25 à 40 ans



Club plutôt loisir (+60% pour l'activités loisirs)

● 40 à 55 ans
● plus de 55 ans

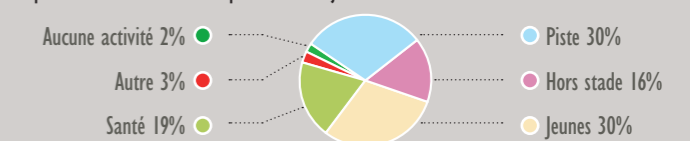
Tranches d'âge (en % des adhérents) en fonction des modalités de pratique déclarées (loisirs/compétition)

DÉVELOPPEMENT

62% des clubs déclarent avoir formalisé un projet associatif. Fidélisation des adhérents, augmentation du nombre d'adhérents et recrutement de nouveaux bénévoles sont les critères cités les plus souvent par les clubs pour caractériser le dynamisme d'un club. Les 3 orientations les plus souvent citées pour développer le club sont le recrutement de nouveaux entraîneurs, l'ouverture du club à de nouveaux pratiquants et obtenir de meilleurs résultats sportifs.

PRATIQUES

Les clubs proposent : pour 90% des activités piste, pour 92% des activités hors stade, pour 83% des activités pour les jeunes, pour 63% des activités santé loisirs. Les deux principales activités à développer pour les clubs sont la piste et les jeunes :



La majorité (50,3%) des clubs inscrit ce projet à une échéance de 2 ans.

EMPLOI

Un quart des clubs déclarent être employeurs. Parmi les clubs employeurs, 60% ont plus des 3/4 de leurs emplois qui sont dédiés à l'encadrement de la pratique sportive. Une majorité des clubs employeurs (45,6% déclarent 1 à 2 emplois équivalents temps plein (ETP), ces clubs ayant majoritairement un budget supérieur à 60 000 euros. Les temps partiels (pour 47% des clubs) et les contrats à durée indéterminée (40%) sont utilisés en grande majorité.

DIRIGEANTS

L'âge moyen des présidents de clubs est de 53,5 ans. 42% des clubs n'ont pas changé de président au cours des 2 dernières olympiades. Les prises de décision sont principales collégiales (prises par le bureau pour 58% des clubs ; par le comité directeur pour 38%).

5 secteurs d'activité

pour un développement harmonieux



La FFA souhaite positionner 5 secteurs d'activités : piste, haut niveau, jeunes, hors stade, santé loisir, sur un même niveau d'importance, avec des objectifs précis et des cibles clairement identifiées. Il paraît évident que tous nos clubs ne peuvent pas proposer toutes les pratiques pour tous les publics sans s'en donner les moyens, sous peine de ne pouvoir répondre à toutes les demandes ou de décevoir les nouveaux pratiquants.

Ce choix est fait pour distinguer d'un côté les secteurs d'activités et de l'autre les moyens (c'est-à-dire les leviers) que nous devons mettre à disposition pour agir sur chaque secteur. Il s'agit bien de simplifier et de clarifier l'action fédérale.

De manière transversale, 3 leviers doivent permettre de faciliter et d'accélérer le développement de chaque secteur :

- LA FORMATION
- LA STRUCTURATION DES CLUBS
- L'ANIMATION TERRITORIALE

Au sein de cette stratégie, le secteur du haut niveau a une fonction transversale. L'équipe de France est une véritable vitrine pour l'athlétisme. Que ce soit en termes de résultat que d'état d'esprit. Elle doit être le reflet des valeurs de notre sport. Les résultats de l'Equipe de France ont un impact souvent mesuré sur le développement des clubs et le nombre de licenciés. Il ne faut ni sous-estimer ce phénomène, ni le surestimer. Il faut simplement l'accompagner,

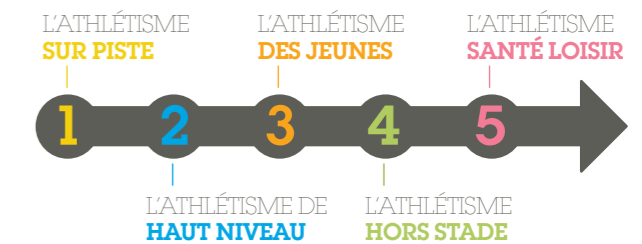
s'y préparer et ne pas décevoir les nouveaux pratiquants qui franchiront la porte des clubs.

Les aspects organisationnels et financiers étant importants, nous devons tous être en capacité de faire des choix raisonnés. Il ne s'agit pas d'être exhaustifs ni de recenser toutes les actions, tous les objectifs et toutes les cibles possibles de l'athlétisme. La présentation ci-dessous met ainsi en avant des publics cibles à destination desquels nous devons pouvoir collectivement et chacun à sa mesure, porter nos efforts pour être plus efficaces.

Ces choix stratégiques sont complétés par des plans d'actions, proposés et menés au plan national par la Fédération, mais devant être adaptés et intégrés pleinement au sein des plans de développement des Ligues, Comités et, par conséquent pris en compte dans les projets clubs.

Chaque structure déconcentrée et chaque club pourront ensuite imaginer leurs propres outils territoriaux et locaux afin de répondre spécifiquement au contexte dans lequel ils évoluent et dont dépendent leurs propres objectifs.

Par secteur et de manière synthétique les grandes orientations retenues par la FFA sont les suivantes :



GUIDE DE LECTURE DES INFOGRAPHIES

Nous avons choisi d'illustrer les choix fédéraux par des infographies simples qui doivent permettre de comprendre en un coup d'œil les grandes lignes pour chaque secteur. Voici quelques explications. Pour le secteur 2, haut niveau, les légendes sont directement dans l'infographie.



- A LES LEVIERS**
On entend par leviers, les missions transversales qui permettent d'accélérer et de soutenir le développement d'un secteur.
- B LES BÉNÉFICIAIRES PRATIQUANTS**
Ce sont les bénéficiaires qui sont attendus pour les cibles, en particulier les pratiquants. Ils sont le point d'entrée de la réflexion.
- C LES MESSAGES**
C'est le discours qui doit être mémorisé par les cibles.
- D LES CIBLES**
Ce sont les personnes physiques ou morales que la Fédération souhaite atteindre.
- E L'OBJECTIF**
C'est le but principal assigné à chaque secteur et aux cibles, c'est ce qui doit toujours guider la Fédération dans les actions qu'elle mène.
- F L'IMPACT LICENCIÉS**
Ce sont les effets attendus sur le nombre de licenciés (base = une augmentation globale de 150 000 licenciés).

Nous avons retenu 7 catégories de cible :

- Cible à fort potentiel** lorsqu'il y a une forte attente en matière de développement du nombre de licenciés.
- Cible prioritaire** constitue, avec les cibles à fort potentiel, les cibles principales.
- Cible secondaire**
- Marché de niche** représente un nombre réduit de personnes. Il concerne souvent une cible expérimentale et/ou à terme, une cible à fort potentiel.
- Cible intermédiaire** est une cible indirecte qui permet d'accéder plus facilement à une autre.
- Cible image** installe l'expertise et le savoir-faire de la Fédération auprès des partenaires ou des médias par exemple.
- Cible charnière** fait la jonction entre 2 cibles (par exemple 2 tranches d'âge) pour éviter les décrochages.



Pour chaque cible identifiée nous proposons les intérêts suivants :

- Vivir de nouveaux licenciés
- Prescription auprès d'autres cibles
- Crédibilité/Expertise dans le secteur concerné
- Lobbying partenaires publics
- Attractivité partenaires privés
- Recrutement de l'encadrement
- Fidélisation

Ces diagrammes doivent permettre d'ajuster précisément les plans d'actions en fonction des effets attendus.

secteur

1

L'ATHLÉTISME SUR PISTE

Il s'agit de toutes les spécialités réglementées dites « traditionnelles » qui se déroulent dans le cadre du stade couvert ou en plein air avec une finalité compétitive. La pratique sur piste reste le cœur de métier de la FFA et de ses clubs. Les compétitions sur piste restent un lieu de confrontations et une finalité pour la grande majorité des athlètes.

→ **Ce secteur doit se moderniser et s'adapter aux nouvelles demandes des pratiquants.**

Un écueil, en particulier, à éviter, est de créer un athlétisme sur piste à deux vitesses, avec d'un côté les athlètes de niveau national et de l'autre des athlètes de niveau inférieur. Concrètement, il faut simplifier, multiplier les formats de compétitions, augmenter les rendez-vous où chacun peut se réaliser quel que soit son niveau. L'idée directrice est de proposer à terme, un calendrier de compétitions qui permette à chacun de s'exprimer tout au long de l'année (notamment en fin de saison).

C'est dans ce cadre que les athlètes de niveau régional sont particulièrement ciblés dans le plan de développement.

Enfin, les juges doivent pouvoir être recrutés en plus grand nombre, valorisés et fidélisés.

LEVIERS



RÔLE DE LA FORMATION

- Former un encadrement de qualité dans chaque spécialité
- Former les cadres à proposer un athlétisme adapté au niveau, à l'âge, et aux aspirations du pratiquant
- Former les juges aux nouveaux formats de compétition
- Proposer des formations en adéquation avec les attentes des entraîneurs et des dirigeants



RÔLE DE LA STRUCTURATION DES CLUBS

- Accompagner dans la construction du projet club
- Soutenir la communication des clubs
- Développer l'expertise des acteurs
- Renforcer la mise en place de séances plus attractives, y compris celles tournées vers la performance et la compétition



RÔLE DE L'ANIMATION TERRITORIALE

- Soutenir l'organisation des événements par des outils adaptés aux publics cibles
- Apporter des financements directs
- Mettre en réseau les partenaires publics et privés
- Accompagner les projets de réalisation d'équipements spécifiques
- Permettre la mutualisation des compétences sur des projets spécifiques
- Accompagner les ligues pour qu'elles puissent devenir organisme de formation

BÉNÉFICES PRATIQUANTS

APPRENTISSAGE DE LA PERFORMANCE

- Dépassement – sens de l'effort
- Réalisation de soi
- Émulation

ENTRAÎNEMENT VALORISANT

- Accompagnement personnalisé

ÉQUIPEMENTS DE PROXIMITÉ

FORMATS DE COMPÉTITION SIMPLIFIÉS ET PARTICIPATIFS

« La Fédération propose aux licenciés de tous niveaux des activités de compétition. »

6 PUBLICS CIBLES ET INTÉRÊTS POUR LE DÉVELOPPEMENT

Prescription auprès d'autres cibles

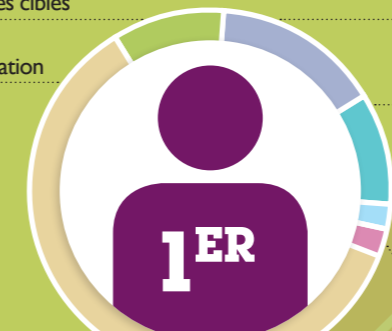
Fidélisation

Lobbying partenaires publics

Vivier de nouveaux licenciés

Recrutement de l'encadrement

Attractivité partenaires privés



CIBLE PRIORITAIRE

ATHLÈTES RÉGIONAUX



CIBLE SECONDAIRE

ATHLÈTES NATIONAUX



CIBLE INTERMÉDIAIRE

JUGES



CIBLE CHARNIÈRE

MINIMES



CIBLE IMAGE

ÉQUIPES DE FRANCE



CIBLE INTERMÉDIAIRE

ÉVÉNEMENTS SUPPORTS

OBJECTIF FÉDÉRAL

Fidéliser les publics

en proposant des formats de compétition adaptés à tous les niveaux.

+150 000 licenciés souhaités en 2017 dont **15%** en piste

IMPACT LICENCIÉS

250 000 licenciés actuels

secteur

2

L'ATHLÉTISME DE HAUT NIVEAU

Dans ce secteur, l'objectif est d'améliorer la capacité de la Fédération à amener le plus grand nombre d'athlètes en finale des grands championnats. D'abord parce que c'est un indicateur reconnu par l'Etat qui permet d'évaluer réellement les progrès réalisés par l'Equipe de France d'athlétisme. Ensuite, parce que c'est une stratégie qui permet à l'Equipe de France de multiplier statistiquement ses chances de podiums. Sur ce terrain, le rôle premier de la Fédération est fondé sur l'accompagnement personnalisé des athlètes.

→ L'action de la Fédération est triple : optimiser, renforcer et relancer.

Optimiser tout d'abord tous les paramètres de la haute performance, en proposant un suivi médical efficace et en ajustant les critères de sélection aux grands championnats. Ensuite, permettre aux athlètes de trouver un équilibre sportif et professionnel, en assurant le double projet. La coopération internationale doit favoriser la confrontation et lutter contre l'isolement de nos meilleurs athlètes nationaux.

Renforcer et pérenniser les acquis de l'Olympiade précédente, en continuant à proposer un environnement favorable à la performance. Cela passe notamment par la préservation de l'état d'esprit positif des athlètes et un travail de cohésion de groupe et de bien vivre ensemble. La Ligue Nationale d'Athlétisme (LNA) permet aussi dans ce cadre de donner un statut social aux athlètes et de proposer un accompagnement des athlètes professionnels pour sécuriser leur statut d'athlètes de haut niveau.

Relancer et soutenir toutes les spécialités pour éviter les décrochages. Il s'agit aujourd'hui de ne négliger aucune spécialité et de préserver tous les savoir-faire nationaux. La Fédération travaille pour tendre à un maximum d'équité entre toutes les spécialités tout en portant une attention particulière aux spécialités en difficultés. Trois cibles prioritaires ont été retenues : les spécialités à potentiel, les athlètes féminines et l'Outre-mer.

LEVIERS



RÔLE DE LA FORMATION

- Accompagner les entraîneurs de haut niveau dans l'encadrement de leurs athlètes
- Accompagner l'athlète de haut niveau dans le cadre de son double projet
- Accompagner l'athlète de haut niveau dans l'acquisition des compétences nécessaires à la gestion de sa carrière
- Augmenter l'expertise des entraîneurs dans leur spécialité
- Faire connaître aux jeunes athlètes les exigences du haut niveau



RÔLE DE LA STRUCTURATION DES CLUBS

- Accompagner la construction du projet de club
- Créer un réseau de clubs ressources par thématique (familles de spécialités, tranches d'âge...)



RÔLE DE L'ANIMATION TERRITORIALE

- Décliner et partager sur les territoires les plans de performance par spécialité
- Établir des conventions avec les structures de performance en région (éventuellement dans le cadre du PES)
- Accompagner les projets de réalisation d'équipements spécifiques

OBJECTIF FÉDÉRAL

Rang international

Amélioration du nombre de finalistes sur les épreuves de références

→ Équipe de France

→ Élite | - 20 ans | - 18 ans



3 CIBLES PRIORITAIRES



SPÉCIALITÉS À FORT POTENTIEL

Progression du nombre de finalistes dans les spécialités à potentiel



FEMMES

Progression du nombre de finalistes femmes



OUTRE-MER

Progression du nombre d'ultra-marins dans les collectifs

INDICATEURS DE RÉUSSITES

	Élite					-20 ans					-18 ans			
	Jeux Olympiques	CM 2013	CE 2014-2016	Coupe Europe	Indoor	Cross	CM	CE	Coupe Europe	Indoor	Cross	CM	JOJE	JOJ
Nombre de finalistes	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Nombre d'athlètes dans le TOP 16							■	■	■	■	■	■	■	■

LEVIERS DE PERFORMANCE PAR SPÉCIALITÉ



Marathon



Sauts



Lancers



Marche



Perche



Épreuves combinées



Triple saut



Sprint / Haies hautes



Demi-fond



Relais

- Performance et potentiel féminin
- Potentiel de médailles en 2016
- Potentiel de médailles d'or en 2016
- Plan spécifique
- Potentiel Outre-Mer
- Plan de relance

secteur

3

L'ATHLÉTISME DES JEUNES

Il s'agit du secteur concernant les jeunes athlètes de moins de 16 ans. La Fédération souhaite jouer un rôle éducatif majeur dans la formation des jeunes sportifs. L'athlétisme est un outil pertinent et multiple qui permet d'accompagner efficacement et dans la durée les licenciés dès le plus jeune âge (6 ans).

→ **Les phénomènes de zapping sont aujourd'hui bien connus, surtout pour les catégories les plus jeunes.**

C'est un constat qui se fait dans toutes les fédérations même celles attirant de nombreux jeunes. Les attentes restent variées entre les aspirations des parents et celles des enfants. Il faut aujourd'hui être capable de proposer des pratiques à la fois éducatives, ludiques et compétitives et de limiter les effets possibles d'exclusion.

Nous avons choisi volontairement comme cible prioritaire les 11-15 ans. C'est une tranche d'âge porteuse pour accroître la fidélisation des jeunes licenciés et permettre l'accès au haut niveau (minimes). Quant au moins de 12 ans, c'est une catégorie à fort potentiel de recrutement pour laquelle les clubs ont un savoir-faire évident et des outils appropriés.

LEVIERS



RÔLE DE LA FORMATION

- Former les entraîneurs aux spécificités de l'encadrement des jeunes catégories
- Former les entraîneurs à proposer un athlétisme ludique, éducatif et formateur
- Former les entraîneurs à organiser une pratique sécurisée



RÔLE DE LA STRUCTURATION DES CLUBS

- L'accompagnement dans la construction, la mise en place et le suivi du projet club
- La professionnalisation au travers de l'emploi
- Permettre aux clubs d'athlétisme de devenir acteurs des nouveaux rythmes scolaires
- Accompagner les clubs pour proposer un athlétisme éducatif et formateur
- Proposer des formations adaptées à toutes les tranches d'âges



RÔLE DE L'ANIMATION TERRITORIALE

- Faire vivre localement les conventions avec le milieu scolaire
- Favoriser l'appropriation par les ligues et les comités des plans d'actions nationaux
- Soutenir le développement de l'athlétisme jeune par des mesures incitatives et des outils adaptés

BÉNÉFICIAIRES PRATIQUANTS

ÉVEIL ET MOTRICITÉ

- ▶ Apprendre à courir, sauter, lancer et marcher
- ▶ Apprendre en s'amusant
- ▶ Mieux connaître son corps
- ▶ Progresser

DÉCOUVERTE ET FORMATION

- ▶ Découvrir les spécialités
- ▶ Formation athlétique complète
- ▶ Apprendre à s'entraîner
- ▶ Initier à la compétition

« L'athlétisme est un formidable support éducatif pour les jeunes : ludique et compétitif, motivant, accessible et formateur. »

5 PUBLICS CIBLES ET INTÉRÊTS POUR LE DÉVELOPPEMENT

Vivier de nouveaux licenciés

Crédibilité/Expertise

Lobbying/Partenariats publics

Attractivité partenaires privés

Fidélisation



CIBLE PRIORITAIRE

11-15 ANS



CIBLE À FORT POTENTIAL

MOINS DE 12 ANS



MARCHÉ DE NICHE
BABY ATHLÉ



CIBLE CHARNIÈRE
MINIMES



CIBLE INTERMÉDIAIRE
PARENTS

OBJECTIF FÉDÉRAL

Devenir un sport attractif et permettre l'émergence des talents individuels.

+150 000 licenciés souhaités en 2017 dont
20% de jeunes

IMPACT
LICENCIÉS

250 000 licenciés actuels

secteur

4

L'ATHLÉTISME HORS STADE

Il s'agit des pratiques de course à pied sur toutes les distances et tous les terrains : jogging, footing, trail, cross, course en montagne, ultra, course sur route et marche nordique. Cela concerne les inscrits aux courses organisées comme les pratiquants auto-organisés (ou libres).

→ Une étude menée en septembre 2013 par la FFA avec l'agence Sport Lab est riche d'enseignements.

Elle nous permet de mieux comprendre les mécanismes de cette pratique et surtout de mieux analyser

les attentes actuelles des pratiquants. Malgré les idées reçues, les pratiquants de course à pied ne sont plus forcément si éloignés du « monde » de l'athlétisme et de la FFA comme ils pouvaient l'être il y a une dizaine d'années.

Il est possible aujourd'hui pour la FFA et ses clubs de faire reconnaître leur légitimité et d'être attractifs auprès de cette population. Même si c'est une population par essence libre et très variée, la Fédération et ses clubs doivent apparaître comme un facilitateur des pratiques de la course à pied.

LEVIERS



RÔLE DE LA FORMATION

- Former les entraîneurs et les dirigeants à savoir diversifier les offres de pratiques et les services aux coureurs
- Donner les compétences nécessaires aux entraîneurs pour faire progresser le coureur quel que soit son niveau ou son type de pratique



RÔLE DE LA STRUCTURATION DES CLUBS

- Accompagner la construction du projet de club
- Soutenir la communication des clubs
- Donner des clés pour créer des synergies entre les activités hors stade et les activités « traditionnelles »
- Accompagner pour la création d'emploi spécifique



RÔLE DE L'ANIMATION TERRITORIALE

- Favoriser l'appropriation par les ligues et les comités des plans d'actions nationaux
- Mise en réseau territorial de tous les acteurs du hors stade

BÉNÉFICES PRATIQUANTS

SERVICES EXCLUSIFS

- ▶ Licence spécifique
- ▶ Classements nationaux
- ▶ Conseils

SERVICES INNOVANTS

- ▶ Formats de compétitions innovants

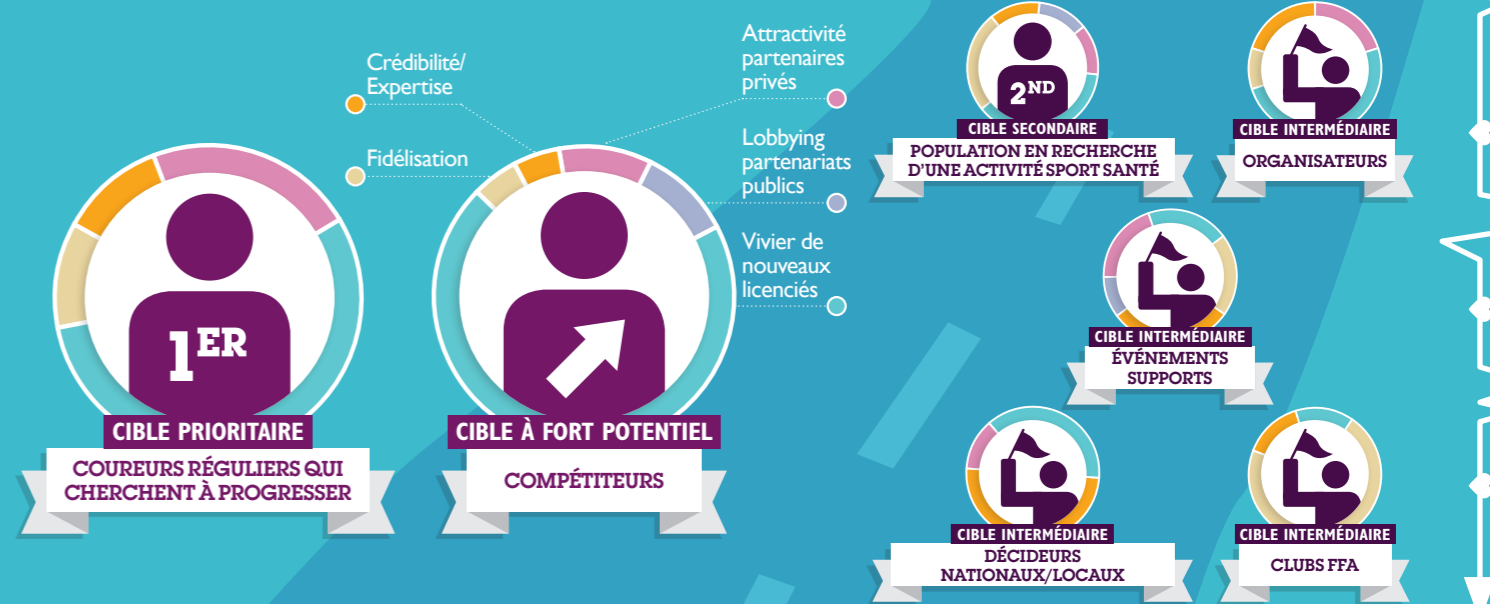
SERVICES SIMPLIFIÉS

- ▶ Certificats médicaux
- ▶ Labellisation des courses FFA

« La FFA est le partenaire légitime des coureurs à pied. Elle leur propose des services pour faciliter leur accès à tous les types de pratiques du hors stade. »



7 PUBLICS CIBLES ET INTÉRÊTS POUR LE DÉVELOPPEMENT



Quelques enseignements de l'Etude Sport Lab Group

LES ATHLÈTES SONT AUSSI DES COUREURS À PIED

75% des athlètes reconnaissent et assument pratiquer la course à pied. Cette population pourrait finalement se montrer plus réceptive aux messages, initiatives, services autour de la course à pied proposée par la FFA.

UN SPORT POPULAIRE

40% de la population française déclare avoir pratiqué la course à pied.

UN SPORT NATURE

La pratique de la course à pied se fait très

majoritairement dans la nature : bois et forêt (47% des pratiquants), chemins de terre (40%), en ville (26%) et sur la route (25%).

UNE PRATIQUE SOLITAIRE

2/3 des coureurs (occasionnels ou réguliers) pratiquent seuls alors qu'1/4 court avec des amis.

UNE PRATIQUE TOURNÉE VERS LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Les principales motivations qui ont amené les coureurs à la pratique sont en relation avec la santé, l'amélioration de la condition physique (58% des coureurs) et la perte de poids (35% des coureurs).

OBJECTIF FÉDÉRAL

Rendre la licence FFA incontournable pour les participants de course sur route

+150 000 licenciés souhaités en 2017 dont 40% de hors stade

IMPACT LICENCIÉS

250 000 licenciés actuels

secteur

5

L'ATHLÉTISME SANTÉ LOISIR

Il s'agit de toutes les pratiques et toutes les actions qui ont pour objectif principal d'apporter des bénéfices santé en proposant une préparation physique adaptée. La marche nordique, la course à pied et les autres exercices de préparation physique sont les principaux outils utilisés par les clubs d'athlétisme et les coaches.

→ Tous les publics sont donc potentiellement concernés par ces pratiques, dont le but principal est d'offrir une amélioration de la condition physique de toutes les catégories de la population. Nous partageons avec les pouvoirs publics l'ambition d'améliorer la santé des Français.

L'objectif présenté ici, en restant fidèle à la méthodologie proposée, est donc de proposer prioritairement des actions pour accueillir et fidéliser dans nos clubs des pratiquantes de 30 à 55 ans. Cette catégorie de la population est en effet celle que nous avons identifiée depuis plusieurs années comme étant la plus intéressée par nos pratiques athlétisme santé loisir et qui a le plus fort potentiel de mobilisation pour intégrer les clubs.

Nous concentrerons ainsi nos efforts sur ces pratiquantes, autour d'événements spécifiques, de séances dédiées, d'une communication adaptée, sans oublier néanmoins de continuer, mais dans une moindre mesure, à mobiliser d'autres populations qui seraient motivées pour rejoindre la Fédération de l'athlétisme.

LEVIERS



RÔLE DE LA FORMATION

- Donner les moyens aux acteurs de communiquer sur ces nouvelles pratiques au sein de leur structure
- Donner les moyens aux dirigeants de chercher de nouveaux modes de financement via ces nouvelles pratiques
- Former l'entraîneur à encadrer ces nouvelles pratiques en toute sécurité et à être capable d'apporter du conseil
- Permettre aux structures de s'appuyer sur les réseaux de santé pour développer ce secteur



RÔLE DE LA STRUCTURATION DES CLUBS

- Accompagner les clubs dans la professionnalisation
- Accompagner les clubs dans l'accroissement de leur capacité d'accueil et de fidélisation
- Accompagner dans la définition de son projet
- Pérenniser les actions initiées par l'animation territoriale avec les acteurs économiques locaux
- Donner des clés pour créer des synergies entre les activités santé-loisir et les activités « traditionnelles »
- Promouvoir l'offre santé loisir dans les clubs



RÔLE DE L'ANIMATION TERRITORIALE

- Déployer l'offre athlé santé-loisir
- Déployer les conventions nationales avec les opérateurs de santé au niveau régional
- Soutenir et/ou monter avec les ligues des événements locaux en s'appuyant sur le tissu associatif local

BÉNÉFICES PRATIQUANTS

SANTÉ ET LOISIR

- ▶ Forme et bien-être
- ▶ Condition physique
- ▶ Plaisir
- ▶ Lien social
- ▶ Préventions primaire et secondaire

PRÉVENTION TERTIAIRE

- ▶ Traitement de maladies chroniques
- ▶ Maintien de l'autonomie
- ▶ Amélioration de la qualité de vie

« L'athlétisme est aussi un sport de loisir qui propose des séances de préparation physique adaptée accessibles à tous et favorisant la forme et le bien-être. »

5 PUBLICS CIBLES ET INTÉRÊTS POUR LE DÉVELOPPEMENT

Crédibilité/Expertise

Prescription auprès d'autres cibles

Attractivité partenaires privés

Lobbying partenaires publics

Vivier de nouveaux licenciés



2ND

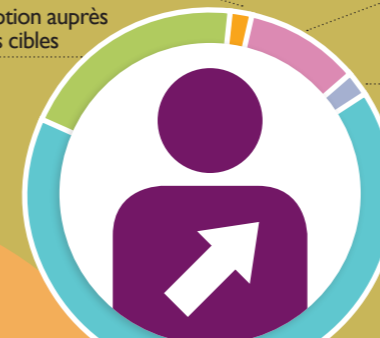
CIBLE SECONDAIRE

SENIORS ACTIFS (+ 55 ANS)



MARCHÉ DE NICHE

ENTREPRISES



CIBLE À FORT POTENTIEL

FEMMES 35-55 ANS



MARCHÉ DE NICHE

HOMMES 30-45 ANS



CIBLE IMAGE

MALADES CHRONIQUES

OBJECTIF FÉDÉRAL

Recruter des pratiquants loisir avec une offre différenciée et innover sur des pratiques tendances

+150 000 licenciés souhaités en 2017 dont

25% de santé loisir

IMPACT LICENCIÉS

250 000 licenciés actuels



Perspectives



Les différents objectifs, cibles et attendus pour chaque secteur d'activité doivent désormais permettre à l'ensemble du réseau fédéral de s'appropriier et s'identifier au plan de développement en proposant des actions en concordance avec ce plan :

- Au niveau local
→ **le projet de club**
- Au niveau régional et départemental
→ **les conventions régionales d'objectifs**
- Au niveau fédéral
→ **les plans d'actions de chaque secteur et de chaque levier**

Ce plan de développement est un outil de travail qui constitue pour les différents acteurs du développement de l'athlétisme, un guide, une référence sur laquelle il pourra s'appuyer pour mener l'ensemble de ses actions. Le périmètre des secteurs et des leviers n'est pas figé, les cibles et les objectifs s'entrecroisent parfois. Les leviers interagissent ensemble.

Suivre ce plan, c'est faire le choix de s'inscrire dans la politique fédérale et de cumuler l'ensemble des efforts fournis sur le terrain et aux niveaux régionaux, départementaux et national.

Ce plan de développement est complété pour chaque secteur et pour chaque levier par des plans d'actions qui permettent de mettre en œuvre la politique fédérale.

Ces plans d'actions se déclinent à chaque échelon et de manière conjointe :

- Le plan d'actions fédéral de pilotage national
- Les plans d'actions des territoires, Liges et Comités
- Les plans d'actions de clubs autour de projets locaux.

Ces plans d'actions sont traduits à travers des outils de gestion regroupant les moyens humains et financiers nécessaires, complétés par des indicateurs d'évaluation de chaque dispositif. Toutes les actions devront ainsi répondre aux objectifs précis proposés par le plan de développement de la structure.

En synthèse :

L'arbre de développement fédéral (page suivante)

L'arbre de développement permet de visualiser rapidement l'ensemble des fondamentaux de la politique fédérale matérialisant l'ensemble des dispositifs du plan de développement. Cet outil permet de garantir une cohérence des actions menées et un alignement sur la stratégie. C'est le résumé de ce que la Fédération est, pourquoi elle existe et quels sont les éléments clés qui la différencient.

QUELQUES EXPLICATIONS :

A. LES RACINES de l'arbre ne sont pas directement perçues par les pratiquants, mais ce sont elles qui vont nourrir l'ensemble des actions. Elles regroupent les cibles et les raisons fondamentales pour laquelle la cible pratique l'athlétisme, les valeurs, la personnalité, mais également les leviers, l'offre (séance d'entraînement d'athlétisme, les événements et les compétitions) et son positionnement.

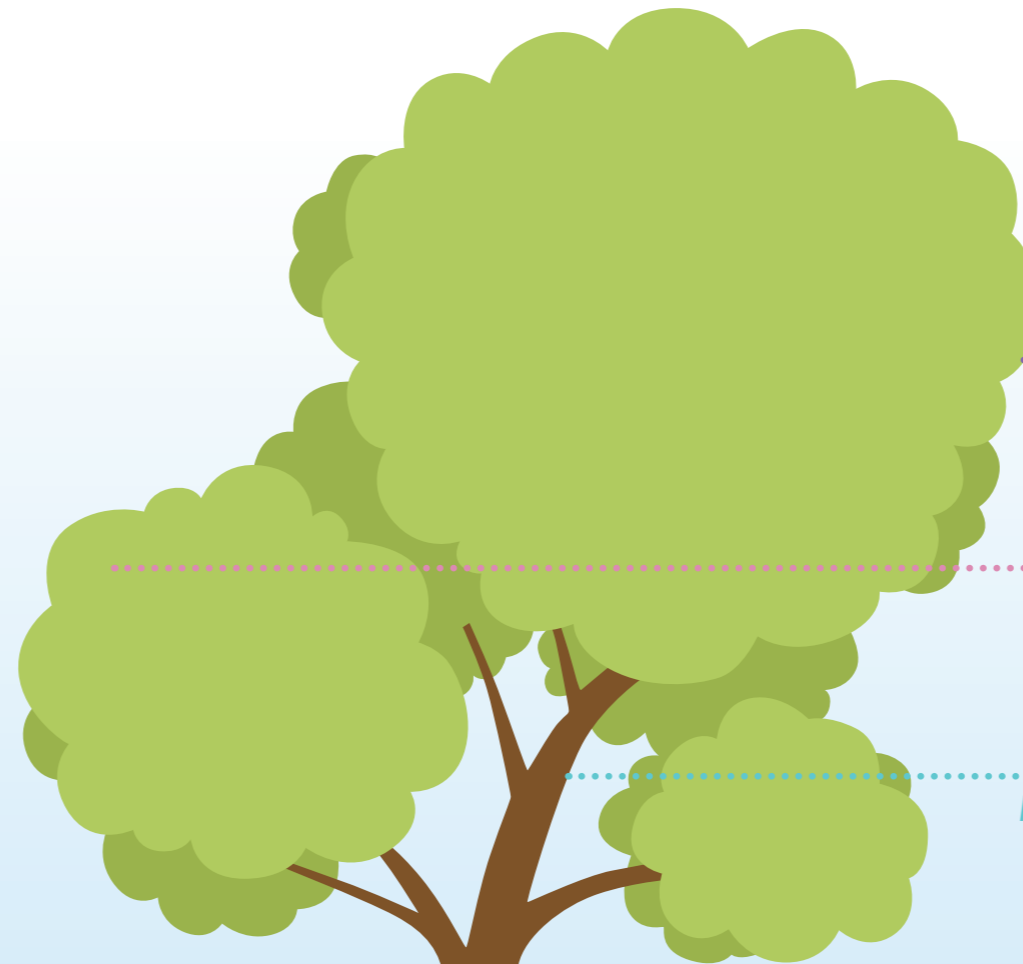
B. LE TRONC est un filtre à travers lequel toutes les actions destinées à la cible doivent passer : c'est le concept de communication, porte-parole de l'ensemble des actions menées, la « marque » athlétisme.

C. LA BULLE représente les points les plus importants et différenciants que l'on souhaite que le pratiquant retienne en quelques mots.



L'arbre de développement fédéral

« **l'athlétisme, MON activité sportive tout au long de ma vie.** »



LES FEUILLES
LES SUPPORTS D'ACTION



Plans, événements, programmes, partenariats...

LES BRANCHAGES
LES PLANS D' ACTIONS



Ensemble des actions organisées par cibles et par objectifs

LES BRANCHES
LES 5 SECTEURS D'ACTIVITÉS



Piste, haut niveau, jeunes, hors stade, santé loisir

LE TRONC
LA MARQUE ATHLÉTISME



Proximité, émotion, universalité et dépassement

POSITIONNEMENT

L'athlétisme offre des pratiques adaptées à tous les âges et aux capacités de chacun.



PERSONNALITÉ

- Ouvert et accueillant, dynamique, éducatif



3 LEVIERS

- Formation
- Animation territoriale
- Structuration des clubs



PRODUITS

- L'entraînement
- La séance d'athlétisme Santé-Loisir
- Les compétitions



CIBLES PRIORITAIRES ET À FORT POTENTIEL

- Athlètes régionaux
- Athlètes de haut niveau dans les spécialités à fort potentiel
- Athlètes féminines de haut niveau
- Athlètes ultra-marins de haut niveau
- 11-15 ans
- Moins de 12 ans
- Compétiteurs hors stade
- Coureurs réguliers qui cherchent à progresser
- Femmes 35-55 ans

LES RACINES

LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (ADN),

qui la nourrissent, mais que le licencié ne voit pas.



PARTENAIRES DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS & MEDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



DOCUMENT ÉDITÉ PAR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME - JANVIER 2014

33 Avenue Pierre de Coubertin 75013 Paris - Tél. : 01 53 80 70 00 - ffa@athle.fr www.athle.fr

Sous la direction de B. Amsalem, Président, G. Yalouz, Directeur Technique National, d'A. Giraud, Vice-Président, et de J. Mauriat, Directeur Général

COORDINATION FÉDÉRALE

Formation : JM. Bellicini, G. Zimmerman

Animation Territoriale : A. Giraud, L. Derai, AM. Vansteene

Structuration des clubs : D. Spira, AS. Thébault, JP. Thirion

Piste : A. Tournier-Lasserve, S. Rochdi, P. Gergès

Haut niveau : P. Gergès, Franck Bouchetal

Jeunes : MC. Bruck, JP. Thirion,

Hors stade : M. Huertas, S. Rochdi, JF. Pontier

Loisir Santé : M. Prevost, P. Boidé, JP. Thirion

CONSEIL, CONCEPTION & RÉDACTION : SPORTintelligence





www.athle.fr

Fédération française d'athlétisme
33, avenue Pierre-de-Coubertin, 75640 Paris Cedex 13
e-mail : ffa@athle.fr – Tél. : 01 53 80 70 00